

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Otrzymaj zwrot do 1400 zł przy zakupie wybranych urządzeń
dużego AGD marki Candy“

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Otrzymaj zwrot do 1400 zł przy zakupie wybranych urządzeń dużego AGD marki Candy”, zwanej dalej: „Akcją” jest Candy Hoover Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Al. Jerozolimskich 181B, 02-222 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000141545, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł, NIP: 526-10-49-284, (zwana dalej: „Organizator”).
2. Koordynatorem Akcji jest działająca na zlecenie Organizatora - MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359 (zwany dalej: „Koordynator”).
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy urządzeń AGD, które zostały wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej, jako: „urządzenia”), zakupionych w sklepach uczestniczących w Akcji (zwane dalej: „sklepami”) i użytkowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Akcja dotyczy wyłącznie wyznaczonych urządzeń marki Candy, wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przy czym urządzenia muszą być fabrycznie nowe, zakupione i użytkowane w gospodarstwie domowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
2. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) zakupiły w sklepie minimum 2 urządzenia z przeznaczeniem do użytku własnego (gospodarstwo domowe), niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument),
 - 2) ukończyły 18 rok życia,
 - 3) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

- 5) zapoznaly się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały wszystkie jego postanowienia,
- 6) wystawiły opinię o zakupionych urządzeniach (zwane dalej: opinia), uwzględniając wytyczne pkt 4 poniżej;
- 7) w ciągu 14 dni od daty zakupu urządzeń dokonały ich rejestracji, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego Akcji, na stronie internetowej <https://www.promocja-candy.pl>,
- 8) podczas rejestracji na stronie internetowej Akcji <https://www.promocja-candy.pl>, dołączyły:
 - a) dowód zakupu urządzeń (paragon bądź faktura wystawiona na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej),
 - b) zdjęcia tabliczek znamionowych urządzeń,
 - c) screeny wystawionych opinii o zakupionych urządzeniach z widocznym miejscem jej pozostawienia – np. widoczny link strony, logotyp itp.
3. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać dane osobowe osoby biorącej udział w Akcji m.in. w postaci: imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, numerów seryjnych urządzeń i dokumentu potwierdzającego zakup, screeny wystawionych opinii o zakupionych urządzeniach oraz w kolejnym etapie rejestracji, numer konta bankowego,
4. Opinie wystawione przez Uczestnika, dotyczące zakupionych urządzeń muszą odnosić się do właściwości lub sposobu korzystania z każdego zakupionego urządzenia. Opinię należy wystawić w serwisie internetowym sklepu, w którym Uczestnik nabył urządzenia lub internetowej porównywarki cenowej oraz musi być zgodna z zasadami serwisu internetowego, w którym została umieszczona. Opinia nie może naruszać prawa, dobrych obyczajów czy obowiązujących norm.
5. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczna z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Tylko osoby, które spełnią warunki określone niniejszym Regulaminie mają prawo do udziału w Akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w Akcji osób niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jej zakończeniu.
7. Jeżeli Organizator lub Koordynator poweźmie wątpliwości, co do autentyczności lub prawdziwości danych zawartych na paragonie fiskalnym lub fakturze VAT oraz autentyczności zgłoszonych opinii, załączonych do formularza przez osobę biorącą udział w Akcji, Organizator lub Koordynator może zażądać od tej osoby przedstawienia oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT bądź innych odpowiednich wyjaśnień. Żądanie takie zostanie skierowane na adres e-mail wskazany przez tę osobę w formularzu zgłoszeniowym lub drogą telefoniczną. W takim wypadku, data wysłania, przy spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, ulega stosownemu wydłużeniu o okres pomiędzy wystosowaniem żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a datą

dostarczenia oryginału paragonu fiskalnego lub oryginału faktury VAT Organizatorowi, jednakże nie dłużej niż o 5 dni.

8. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz rodziny: Organizatora i sklepów biorących udział w promocji. Uprawnionym do nagrody jest jedynie nabywca końcowy urządzenia objętego promocją i wyklucza się udział osób trzecich.

§ 3.

Zasady Akcji

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 17.04.2023 roku i kończy się w dniu 11.06.2023 roku. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu zakończenia Akcji.
2. Każda uprawniona osoba, która zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w okresie obowiązywania Akcji wskazanym powyżej, zakupi w sklepie minimum 2 urządzenia biorące udział w promocji i poprawnie zarejestruje swoje zgłoszenie na stronie <https://www.promocja-candy.pl/>, w terminie określonym w niniejszym Regulaminie, w tym przekaże wymagane w zgłoszeniu rejestracyjnym dane, załączy wymagane dokumenty w tym screeny z opiniami o zakupionych urządzeniach, otrzyma zwrot kwoty zakupu (dalej, jako: „nagrada”), Wysokość zwrotu uzależniona jest od łącznej ceny nabytego urządzeń wskazanej na paragonie/fakturze, zgodnie z poniższym zestawieniem:

Kwota zakupu	Kwota zwrotu
1 450,00 zł - 2 399,99 zł	250,00 zł
2 400,00 zł - 2 999,99 zł	450,00 zł
3 000,00 zł - 4 499,99 zł	600,00 zł
4 500,00 zł - 5 999,99 zł	1 000,00 zł
6 000,00 zł i więcej	1 400,00 zł

3. Wysokość środków przeznaczonych na nagrody w promocji wynosi 200 000,00 zł (dwieście tysięcy złotych). W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator poinformuje o tym zdarzeniu na stronie <https://www.promocja-candy.pl/> i zakończy Promocję.
4. Rejestracji urządzenia zakupionego w terminie trwania Akcji można dokonać najpóźniej 14 dni od daty zakupu. Zgłoszenia/rejestracje realizowane po tym terminie nie będą uwzględniane.
5. Daty jakie są brane pod uwagę podczas weryfikacji zgłoszenia, to daty, które znajdują się wyłącznie na dowodzie zakupu dołączonym do formularza zgłoszeniowego.
6. Poprawna rejestracja, powoduje uzyskanie przez Uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody o ile pula Nagród nie została wyczerpana.

7. W terminie do 21 dni od rejestracji urządzeń, Koordynator zweryfikuje dane przesłane poprzez formularz rejestracyjny promocji i:
 - i. w przypadku wystąpienia niepełnego zgłoszenia Uczestnik ma obowiązek uzupełnić je na prośbę Organizatora lub Koordynatora Akcji w terminie maksymalnie 5 dni. Zgłoszenia uzupełnione po upływie 5 dni od dnia wezwania do uzupełnienia, nie będą brane pod uwagę. Prośba o uzupełnienie będzie wysyłana mailowo na adres podany w zgłoszeniu lub telefonicznie na numer telefonu podany w zgłoszeniu.
 - ii. w przypadku prawidłowej weryfikacji Koordynator prześle Uczestnikowi, na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail, unikalny link do formularza w którym należy w ciągu 7 dni wskazać numer konta bankowego w Polsce, na który ma zostać przekazana nagroda. Podanie poprawnego numeru konta gwarantuje otrzymanie przysługującej nagrody, zgodnie z zestawieniem w pkt 2 powyżej.
8. W terminie do 45 dni od daty pozytywnie zakończonej pełnej weryfikacji (po podaniu numeru konta bankowego), Uczestnikowi wysyłana jest Nagroda. Nagrody wysyłane są w formie przelewu na rachunek bankowy podany podczas rejestracji na stronie promocji.
9. W przypadku braku możliwości przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie wypłacona, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej wypłatę zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
10. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia bądź skrócenia terminu Akcji z przyczyn od niego niezależnych, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności
11. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wysłaniu nagrody lub rozpatrzenia reklamacji wynikające z przyczyn leżących po stronie osoby biorącej udział w Akcji lub podmiotów, którymi ta osoba się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych i/lub adresu e-mail lub nie poinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
12. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny.
13. Nagroda nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. W tym przypadku Klient ma obowiązek natychmiastowego zwrotu przyznanej nagrody w ramach Akcji.
14. Organizator informuje, że wyłudzenie nagrody, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.
15. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora.
16. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do weryfikacji zgłoszonych opinii dokonanych przez Uczestników Akcji, dyskwalifikując opinie i tym samym zgłoszenie, zawierające elementy sprzeczne z prawem np. słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, wulgarne, przedstawiające treści faszystowskie, pornograficzne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, zawierające dane osobowe lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych. Ponadto opinie nie mogą naruszać

obowiązujących przepisów RODO, praw autorskich, prawa ochrony znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych.

17. Organizator oraz Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanej przez Uczestnika opinii oraz wszelkie naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, norm lub obyczajów wynikające z treści zamieszczanych opinii.
18. Organizator oraz Koordynator zastrzega prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji, w przypadku stwierdzenia że zgłoszenia dokonywane są przy użyciu systemów informatycznych, które mają na celu m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych, w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Akcji Promocyjnej w inny niż wyżej określony sposób.

§ 4.

Prawa Autorskie

1. Poprzez zgłoszenie do Akcji, Uczestnik tym samym oświadcza, że jest autorem i właścicielem autorskich praw majątkowych do zgłoszonej opinii oraz że nie narusza ona praw autorskich osób trzecich.
2. Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega, że w momencie wydania Uczestnikowi nagrody nabywa (bez odrębnego wynagrodzenia) autorskie prawa majątkowe do przesłanej opinii nagrodzonego Uczestnika w Akcji, w całości oraz do poszczególnych części opinii, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Akcji polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy o Prawie Autorskim i prawach pokrewnych:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania opinii w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w tak i sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wprowadzenie do pamięci komputera, wykorzystanie opinii w Internecie;
 - e) rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;
 - f) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji zgłoszonej opinii.
3. Z chwilą, o której mowa w § 4 ust. 2:
 - a) Uczestnik przenosi na Organizatora również prawa zależne (tj. prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych) do przesłanej opinii. Uczestnik upoważnia

również Organizatora do decydowania o sposobie i formie wykorzystania i rozporządzania opinią;

- b) Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych zgłoszonej opinii oraz upoważnia Organizatora do nieograniczonego czasowo oraz terytorialnie niezakłóconego wykorzystywania opinii w sposób anonimowy, decydowania o pierwszym udostępnieniu opinii publiczności oraz ingerowania w teże opinii .
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykorzystania opinii Uczestnika we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych.

§ 5.

Reklamacje i roszczenia

1. Organizator lub Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w Akcji lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiające odszukanie tychże osób.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora Candy Hoover Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa, w terminie 14 dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 70 dni od dnia zakończenia Akcji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie osobom biorącym udział w Akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym lub mailem, na adres podany w formularzu rejestracyjnym, wysłanym w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji.
7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w Akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w Akcji pod adresem:
 - 1) Organizatora: Al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa,
 - 2) Koordynatora: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa
 - 3) strony internetowej: <https://www.promocja-candy.pl>

2. Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Koordynatorem drogą elektroniczną pod adresem e-mail: candy@mtrmedia.com.pl.
3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania Akcji w każdym czasie poprzez ogłoszenie na stronie <https://www.promocja-candy.pl>.
4. Materiały reklamowe Akcji mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Wiążących interpretacji Regulaminu dokonuje niezwłocznie Organizator na wniosek wysłany na adres e-mail.
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Akcji jest Organizator.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak ich nie podanie uniemożliwia udział w Akcji.
8. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Koordynatora.
9. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.
10. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji Akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).
11. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. b (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o *emeryturach i rentach* z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).
12. Dane będą przechowywane nie dłużej, niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji. Sprzeciw

wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej
„Otrzymaj zwrot do 1400 zł przy zakupie wybranych urządzeń dużego AGD marki Candy“**

§ 1.

Lista produktów biorących udział w promocji

L.p.	Model numeryczny	Model
1	33702098	FCS100N/E
2	33702158	FCP602N/E
3	33702128	FCP502N/E
4	33703614	FIDC N100/1
5	33703475	FIDC N100
6	33703428	FIDC X100
7	33703489	FIDC N200
8	33703460	FCT200N/E
9	33703654	FIDC N110
10	33703477	FIDC N502
11	33703650	FIDC N201
12	33703432	FIDC N602
13	33703581	FIDCP N615 L
14	33703586	FIDC N615/1
15	33703430	FIDC N625 L
16	33703580	FIDCP N625 L
17	33703615	FIDC B625L
18	33703589	FCM955NRL
19	33703579	FIDCP X696
20	33703590	FCM896NRL
21	33703594	FCM996NRL
22	33703354	FCT855NXL2
23	33703347	FCT855NXL1
24	33703349	FCT855NXL3
25	33703350	FCT855NXL4
26	33703007	FCTS886X WIFI
27	33702157	FCR 824 BA/E
28	33702156	FCR 824 GH/E
29	33703013	FCTS815XL WIFI
30	33703016	FSCTXL815 WIFI
31	33703069	FCNE825XL WIFI
32	33703111	FCT686N WIFI
33	33701058	FLG202/1X
34	33701059	FLG202/1N
35	33701060	FLG202/1W
36	33701057	FLG203/1X
37	33702281	FCP825XL E0/E

38	33702981	FCT825XL WIFI
39	33703160	FCT825WXL
40	33702105	FCP625XL/E
41	33702106	FCP625NXL/E
42	33702107	FCP625WXL/E
43	33702103	FCP625X/E
44	33702085	FCP605NXL/E
45	33702076	FCT615XL
46	33702078	FCT615NXL
47	33702077	FCT615WXL
48	33702196	FCS 605 X/E
49	33702926	FCT615X
50	33802896	CIS642SCTT/4U
51	33802672	CIS642MCTT
52	33802993	CI642C/E1
53	33803178	CI642C/E14U
54	33803001	CI642CTT/E1
55	33803147	CI642CBB
56	33803136	CTP643C/YEP
57	33803085	CTP6SC4/E1
58	33803177	CTP6SC4/E14U
59	33803323	CDTP644SC/E1
60	33803025	CID30/G3
61	33803322	CTP32SC/E1
62	33802962	CDH30
63	33802925	CHEDD30CTT
64	33802668	CTP644MC
65	33801692	CIB633V4TP
66	33801955	CTP644C
67	33802670	CI642CTT
68	33801628	CI640CB
69	33801794	CH64CCW
70	33801788	CC64CH
71	33801793	CH64CCB
72	33801455	CFI82
73	33802957	CIES55MCTT
74	33802749	CVG74WPW
75	33802723	CVG74WPB
76	33801915	CHG7WLWPX
77	33801986	CHG74WX
78	33801981	CHW74WGTGH
79	33801980	CHW74WTX
80	33802785	CHG7WLWEX
81	33801915	CHG7WLWPX
82	33803043	CDIH7GWLE4WX

83	33801252	CVG64SPN
84	33802752	CDK6GF4WEKB
85	33802748	CVG6BR4WPW
86	33802854	CDK6GR4PBB
87	33802720	CVW6BB
88	33802747	CVG6WW
89	33802769	CDK6KB
90	33802829	CSG6WW
91	33802719	CVG6B
92	33801976	CHW6LBX
93	33801971	CHW6BRBB
94	33801909	CHG6BRWPX
95	33802028	CHG6BF4WPX
96	33801974	CHG6BRX
97	33801987	CHG6BR4WX
98	33801975	CHW6BR4WX
99	33801973	CHW6BRX
100	33801967	CHG6LX
101	33802049	CHW6LX
102	33801978	CHW6LWW
103	33801977	CHW6LBB
104	33801976	CHW6LBX
105	33801909	CHG6BRWPX
106	33801974	CHG6BRX
107	33801982	CHW6BR4WGTGH
108	33802009	CHW6BR4WGTWA
109	36900751	CVMA90W
110	36900729	CVMA90N
111	36900783	CVMA60B
112	36900730	CVMA60N
113	36900945	CBT625/2X
114	36901741	CBT625/2X/1
115	36901048	CBT625/2W
116	36901739	CBT625/2W/1
117	36901049	CBT625/2B
118	36901737	CBT625/2B/1
119	36900926	CBG625/1X
120	36900961	CBG625/1W
121	36900962	CBG625/1N
122	36900757	CCC60BA
123	36901756	CCC 60BA/1
124	36900758	CCC60GH
125	36901755	CCC 60GH/1
126	36900787	CCC60X
127	36901757	CCC 60X/1

128	36900785	CCC60W
129	36900786	CCC60N
130	36901754	CCC 60N/1
131	36901641	CPY5MBG
132	38900086	MIC440VTX
133	38900033	MIC25GDFX
134	38900048	MICG25GDFW
135	38900049	MICG25GDFN
136	38900035	MIC20GDFX
137	38900094	MIC20GDFB
138	38900046	MIC20GDFN
139	38900096	MIC20GDFBA
140	38900097	MIC20GDFGH
141	38900737	MICG20GFB
142	38900021	MIC201EX
143	34901194	BCBF 192 F
144	34900522	BCBF182N
145	34901304	BCBF 174 FT/N
146	34901384	CBL3518F
147	34901396	CBL3518EVW
148	34901409	CBL3519FW
149	34901391	CBL5519EVW
150	34901397	CBT3518FW
151	34901398	CBT5518EW
152	34901394	CBT7719FW
153	37900556	CFU 135 NE/N
154	34901269	CRU 164 NE/N
155	34901223	CRU 160 NE/N
156	34901202	CCVB15/1
157	34901207	CCVB30/1
158	34901209	CCVB60D/1
159	32901468	CIB 5B2D3FB
160	32901490	CIB 3B4DFB
161	32901410	CDIMN 4S613PS/E
162	32901471	CDIMN 4S622PS/E
163	32901405	CDIMN 4D622PB/E
164	32901439	CDIMN 2D622PB/E
165	32901448	CDIN 4D620PB/E
166	32901443	CDIN 4D530PB/E
167	32901472	CDIN 4S532PS/E
168	32901445	CLVI 2D520PB/E
169	32901332	CDIN 1L360PB
170	32900746	CDI 2LS36/T
171	32900764	CDIN 1L380PB
172	32900721	CDI 1L38/T

173	32901586	CI3E7LOW
174	32901597	CI3E6LOW
175	32901624	CS4E7LOW
176	32901610	CI 3C7F0A
177	32901576	CI 3C6F0W
178	32901594	CI 6E7F1A
179	32901647	CI 4C6F0PW
180	32901720	CS 5C4F0A1
181	32901645	CI 6C4F0PA
182	32901626	CS 6E7F1A
183	32901585	CI 6B4S1PSA
184	32901477	CDSN 4D622PX/E
185	32901547	CDIH 2T1145
186	32901548	CDIH 2D1145
187	32901455	CDIH 1L952
188	32901457	CDIH 2L1047
189	32901423	CDIH 2T1047
190	32901460	CDIH 2D949
191	31900525	BCTD H7A1TE-S
192	31800947	CBDO485TWME/1-S
193	31800949	CBD 485D1E/1-S
194	31800953	CBWO 49TWME-S
195	31800951	CBW 48TWME-S
196	31800952	CBW 27D1E-S
197	33002131	TRIO4GWNT/1
198	33002130	TRIO4GXNT/1
199	33002134	TRIOVWNT/1
200	33002136	TRIOVXNT/1