

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Zyskaj 10% zwrotu za nową pralkę Candy w klasie A“

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Zyskaj 10% zwrotu za nową pralkę Candy w klasie A“, zwanej dalej: „Akcją” jest Haier Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Al. Jerozolimskich 181B, 02-222 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000141545, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł, NIP: 526-10-49-284, (zwana dalej: „Organizator”).
2. Koordynatorem Akcji jest działająca na zlecenie Organizatora - MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359 (zwany dalej: „Koordynator”).
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy urządzeń AGD, które zostały wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej, jako: „urządzenia”), zakupionych w sklepie internetowym Media Expert oraz w sklepach stacjonarnych Media Expert na terenie Polski (zwane dalej: „sklep”) i użytkowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Uczestnik po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, otrzyma nagrodę z tytułu premii pieniężnej - zwrot 10% kwoty zakupu nowej pralki Candy w klasie energetycznej A, zdefiniowanej przez EU zgodnie z Rozporządzeniem UE 2019/2014 - dalej jako: „nagroda”.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Akcja dotyczy wyłącznie wyznaczonych urządzeń marki Candy wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przy czym urządzenia muszą być fabrycznie nowe, zakupione i użytkowane w gospodarstwie domowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) zakupiły w sklepie urządzenie z przeznaczeniem do użytku własnego (gospodarstwo domowe), niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument),

- 2) oddały swoją starą pralkę, zgodnie z zasadami zwrotu zużytego sprzętu sklepu biorącego udział w Akcji - <https://www.mediaexpert.pl/s,recykling>,
 - 3) ukończyły 18 rok życia,
 - 4) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 5) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 6) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali wszystkie jego postanowienia,
 - 7) wystawiły opinię o zakupionym urządzeniu (zwane dalej: opinia), uwzględniającą wytyczne pkt 4 poniżej,
 - 8) w ciągu 30 dni od daty zakupu urządzenia i oddanie starej pralki do sklepu, dokonali rejestracji, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego Akcji, na stronie internetowej <https://www.promocja-candy.pl>,
 - 9) podczas rejestracji na stronie internetowej Akcji www.promocja-candy.pl, dołączyli:
 - a) dowód zakupu urządzenia (paragon bądź faktura konsumencka wystawiona na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej),
 - b) zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego urządzenia,
 - c) screen wystawionej opinii o zakupionym urządzeniu z widocznym miejscem jej pozostawienia – np. widoczny link strony, logotyp itp. z oznaczeniem opinii przy wykorzystaniu hasztaga **#oszczędzam_z_Candy**.
 - d) informacje o dacie zwrotu/oddania starej pralki do sklepu.
3. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać dane osobowe osoby biorącej udział w Akcji m.in. w postaci: imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, numeru seryjnego urządzenia, screena wystawionej opinii o zakupionym urządzeniu wraz z oznaczeniem **#oszczędzam_z_Candy**, informacji o dacie zwrotu starej pralki do sklepu oraz w kolejnym etapie rejestracji numer konta bankowego.
 4. Opinie wystawione przez Uczestnika, dotyczące zakupionego urządzenia muszą odnosić się do właściwości lub sposobu korzystania z zakupionego urządzenia oraz zawierać oznaczenie **#oszczędzam_z_Candy**. Opinię należy wystawić w serwisie internetowym sklepu, w którym Uczestnik nabył urządzenie lub internetowej porównywarki cenowej oraz musi być zgodna z zasadami serwisu internetowego, w którym została umieszczona. Opinia nie może naruszać prawa, dobrych obyczajów czy obowiązujących norm.
 5. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczna z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 6. Tylko osoby, które spełnią warunki określone niniejszym Regulaminie mają prawo do udziału w Akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w Akcji osób niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jej zakończeniu.
 7. Jeżeli Organizator lub Koordynator poweźmie wątpliwości, co do autentyczności lub prawdziwości danych zawartych na paragonie fiskalnym lub fakturze konsumenckiej oraz autentyczności zgłoszonej opinii czy informacji potwierdzającej zwrot starej pralki, załączonych do formularza przez osobę biorącą udział w Akcji, Organizator lub

Koordinator może zażądać od tej osoby przedstawienia oryginałów niezbędnych dokumentów bądź innych odpowiednich wyjaśnień. Żądanie takie zostanie skierowane na adres e-mail wskazany przez tę osobę w formularzu zgłoszeniowym lub drogą telefoniczną. W takim wypadku, termin na rejestrację, przy spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, ulega stosownemu wydłużeniu o okres pomiędzy wystosowaniem żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a datą dostarczenia oryginału paragonu fiskalnego lub faktury konsumenckiej, bądź innych niezbędnych do prawidłowej rejestracji dokumentów, jednakże nie dłużej niż o 5 dni od daty wezwania lub 30 dni od dnia zakupu. W takim przypadku za datę rejestracji zgłoszenia będzie uznawana data przesłania kompletu dokumentów, wskazanych przez Koordynatora lub Organizatora, niezbędnych do prawidłowego wypełnienia formularza zgłoszeniowego Akcji.

8. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz rodziny: Organizatora i sklepów biorących udział w promocji. Uprawnionym do nagrody jest jedynie nabywca końcowy urządzenia objętego promocją i wyklucza się udział osób trzecich.
9. Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymywania się od:
 - a) nadużywania środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez spowodowanie zachwiania pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Organizatora lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - b) działań mających na celu testowanie możliwości przełamania lub omięcia zabezpieczeń systemów teleinformatycznych Organizatora, a także wszelkich innych działań które prowadzą do uzyskania nieuprawnionego dostępu do całości lub części systemów teleinformatycznych Organizatora,
 - c) korzystania z usług świadczonych przez Organizatora w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami lub uzasadnionymi interesami Organizatora,
 - d) dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Organizatora treści, które naruszają dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, bądź ich wprowadzanie lub rozpowszechnianie poprzez systemy teleinformatyczne Organizatora stanowi naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora bądź Koordynatora z jakichkolwiek kosztów, bądź odpowiedzialności, związanych z treścią dostarczaną przez Uczestnika z naruszeniem ust. 9 pkt d) powyżej, w szczególności w przypadku roszczeń wysuwanych wobec Organizatora przez osoby trzecie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane z korzystaniem z usług przez osobę nieuprawnioną, która na skutek zawinionego działania lub zaniechania Uczestnika uzyskała dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
12. Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji, w tym danych osobowych podanych przez Uczestników, z wyjątkiem sytuacji, gdy informacje te

publicznie dostępne lub powszechnie znane, o ile nie stały się one publicznie dostępne lub powszechnie znane w wyniku naruszenia przepisów prawa, ujawnienie jest wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, bądź gdy uprzednią zgodę na ujawnienie informacji wyda Uczestnik.

§ 3.

Zasady Akcji

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 09.12.2024 roku i kończy się w dniu 19.01.2025 roku. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu zakończenia Akcji.
2. Każda uprawniona osoba, która zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w okresie obowiązywania Akcji wskazanym powyżej, zakupi w sklepie biorącym udział w Akcji urządzenie biorące udział w promocji oraz odda starą pralkę do sklepu biorącego udział w Akcji i poprawnie zarejestruje swoje zgłoszenie na stronie www.promocja-candy.pl, w terminie określonym w niniejszym Regulaminie, w tym przekaże wymagane w zgłoszeniu rejestracyjnym dane, załączy wymagane dokumenty w tym screen z opinią o zakupionym urządzeniu, otrzyma nagrodę z tytułu premii pieniężnej w postaci zwrotu 10% kwoty zakupionej nowej pralki Candy w klasie A w sklepie biorącym udział w Akcji (lista produktów biorących udział w Akcji wymieniona w Załączniku nr 1 niniejszego Regulaminu). Wysokość zwrotu uzależniona jest od ceny nabytego urządzenia wskazanej na paragonie/fakturze ze sklepu za zakup urządzenia.
3. Wysokość środków przeznaczonych na nagrody w Akcji wynosi 300 000,00 zł (słownie: trzysta tysięcy złotych 00/100). W przypadku, gdy pula zostanie wyczerpana, Organizator poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.promocja-candy.pl i zakończy Akcję.
4. Rejestracji urządzenia zakupionego w terminie trwania Akcji wraz ze zwrotem starej pralki można dokonać najpóźniej 30 dni od daty zakupu. Zgłoszenia/rejestracje realizowane po tym terminie nie będą uwzględniane.
5. Daty jakie są brane pod uwagę podczas weryfikacji zgłoszenia, to daty, które znajdują się wyłącznie na dowodzie zakupu dołączonym do formularza zgłoszeniowego.
6. Poprawna rejestracja, powoduje uzyskanie przez Uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody o ile pula środków przeznaczonych na nagrody w Akcji nie została wyczerpana.
7. W terminie do 21 dni od rejestracji zgłoszenia, Koordynator zweryfikuje dane przesłane poprzez formularz rejestracyjny Akcji i:
 - i. w przypadku wysłania niepełnego zgłoszenia Uczestnik, chcąc wziąć udział w Akcji, ma obowiązek uzupełnić je na prośbę Organizatora lub Koordynatora Akcji w terminie maksymalnie 5 dni od dnia wezwania lub 30 dni od dnia zakupu. Zgłoszenia uzupełnione po upływie 5 dni od dnia wezwania do uzupełnienia lub 30 dni od dnia zakupu, nie będą brane pod uwagę. Prośba o uzupełnienie będzie wysyłana mailowo na adres podany w zgłoszeniu lub telefonicznie na numer telefonu podany w zgłoszeniu.
 - ii. w przypadku prawidłowej weryfikacji Koordynator prześle Uczestnikowi, na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail, unikalny link do formularza w którym

należy w ciągu 7 dni wskazać numer konta bankowego w Polsce, na który ma zostać przekazana nagroda. Podanie poprawnego numeru konta w wskazanym czasie daje możliwość otrzymania przysługującej nagrody.

8. W terminie do 30 dni roboczych od daty pozytywnie zakończonej pełnej weryfikacji (po podaniu prawidłowego numeru konta bankowego w Polsce), Uczestnikowi wysyłana jest nagroda. Nagroda wysyłana jest w formie przelewu na rachunek bankowy podany w przesłanym przez Koordynatora linku do rejestracji na stronie promocji.
9. Organizator jest podmiotem, który przyrzeka nagrody, sponsoruje ich zakup, a w razie konieczności opłaca za Laureata we właściwym Urzędzie Skarbowym wymagane prawem podatki od ich wręczenia, jak również jest prawnie zobowiązany za ich wydanie.
10. Organizator informuje iż w przypadku potrzeby opłacenia wymaganego prawem podatku od nagrody, wymagane jest od Uczestnika podpisanie protokołu z danymi niezbędnymi do uregulowania podatku w odpowiednim Urzędzie.
11. W przypadku braku możliwości przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, nagroda nie zostanie wypłacona, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej wypłatę zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W takim przypadku nagroda nie zostanie wydana.
12. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia bądź skrócenia terminu Akcji z przyczyn od niego niezależnych, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności
13. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wysłaniu nagrody lub rozpatrzenia reklamacji wynikające z przyczyn leżących po stronie osoby biorącej udział w Akcji lub podmiotów, którymi ta osoba się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych i/lub adresu e-mail lub nie poinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
14. Nagroda nie podlegają wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy.
15. Nagroda nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. W tym przypadku Klient ma obowiązek natychmiastowego zwrotu przyznanej nagrody w ramach Akcji na numer konta wskazany przez Koordynatora Promocji. Zwrot nagrody nie jest konieczny jedynie w przypadku zwrotu towaru, wynikającego z uszkodzeń fabrycznych urządzenia.
16. Organizator informuje, że wyłudzenie nagrody, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.
17. Promocja łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora.
18. Uczestnik w momencie rejestracji upoważnia Organizatora do wykorzystania przesłanej opinii w celach marketingowych – w tym we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych

19. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do weryfikacji zgłoszonych opinii, dokonanych przez Uczestników Akcji, dyskwalifikując opinie i tym samym zgłoszenie, zawierające elementy sprzeczne z prawem np. słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, wulgarne, przedstawiające treści faszystowskie, pornograficzne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, zawierające dane osobowe lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych. Ponadto opinie nie mogą naruszać obowiązujących przepisów RODO, praw autorskich, prawa ochrony znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych.
20. Organizator oraz Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanej przez Uczestnika opinii oraz wszelkie naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, norm lub obyczajów wynikające z treści zamieszczanych opinii.
21. Organizator oraz Koordynator zastrzega prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji, w przypadku stwierdzenia że zgłoszenia dokonywane są przy użyciu systemów informatycznych, które mają na celu m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych, w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie. Organizator oraz Koordynator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Akcji Promocyjnej w inny niż wyżej określony sposób.

§ 4.

Prawa Autorskie

1. Poprzez zgłoszenie do Akcji, Uczestnik tym samym oświadcza, że jest autorem i dysponentem autorskich praw osobistych i majątkowych oraz że nie narusza praw autorskich osób trzecich zaś zamieszczona przez niego w zgłoszeniu opinia nie jest przejawami działalności twórczej o indywidualnym charakterze.
2. Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega, że w momencie wydania Uczestnikowi nagrody nabywa (bez odrębnego wynagrodzenia) autorskie prawa majątkowe do opinii nagrodzonego Uczestnika w Akcji, w całości oraz do poszczególnych jego części, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Akcji polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy o Prawie Autorskim i prawach pokrewnych:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania opinii w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w tak i sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wprowadzenie do pamięci komputera, wykorzystanie opinii w Internecie;

- e) rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;
 - f) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji zgłoszonej opinii.
3. Z chwilą, o której mowa w § 4 ust. 2:
- a) Uczestnik przenosi na Organizatora również prawa zależne (tj. prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych) do przesłanej opinii. Uczestnik upoważnia również Organizatora do decydowania o sposobie i formie wykorzystania i rozporządzania opinią;
 - b) Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych zgłoszonej opinii oraz upoważnia Organizatora do nieograniczonego czasowo oraz terytorialnie niezakłóconego wykorzystywania opinii w sposób anonimowy, decydowania o pierwszym udostępnieniu opinii publiczności.
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykorzystania opinii Uczestnika we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych.

§ 5.

Reklamacje i roszczenia

1. Organizator lub Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w Akcji lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiające odszukanie tychże osób.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane:
 - pisemnie na adres Organizatora: Haier Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa,
 - drogą mailową na adres: haier.polska@haier-europe.com,w terminie 14 dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 92 dni od dnia zakończenia Akcji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie osobom biorącym udział w Akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym lub mailem, na adres podany w formularzu rejestracyjnym, w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji.

7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w Akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w Akcji w czasie jej trwania, pod adresem:
 - 1) Organizatora: Al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa,
 - 2) Koordynatora: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa
 - 3) strony internetowej: www.promocja-candy.pl
2. Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Koordynatorem drogą elektroniczną pod adresem e-mail: candy@mtrmedia.com.pl.
3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania Akcji w każdym czasie poprzez ogłoszenie na stronie www.promocja-candy.pl.
4. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze strony internetowej Organizatora są następujące:
 - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu z przeglądarką internetową,
 - b) dostęp do poczty elektronicznej,
 - c) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu co najmniej niezbędnych plików Cookies.
5. Materiały reklamowe Akcji mają charakter skrótowy i nie zawierają wszystkich informacji o prawach i obowiązkach Organizatora, Koordynatora i Uczestników promocji. Pełną informację zawiera Regulamin.
6. W razie wątpliwości Uczestnika, Organizator lub Koordynator, na wniosek wysłany na adres e-mail, niezwłocznie wyjaśni treść danego postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Akcji jest Organizator.
8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak ich nie podanie uniemożliwia udział w Akcji.
9. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Koordynatora.
10. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.
11. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji Akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia

obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).

12. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. b (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o *emeryturach i rentach* z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).
13. Dane będą przechowywane nie dłużej, niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej
„Zyskaj 10% zwrotu za nową pralkę Candy w klasie A“**

§ 1.

Lista produktów biorących udział w Akcji

W ramach Akcji należy zakupić jedno z poniższych urządzeń.

SKU	SKU Description	EAN
31020250	BS 410B10-S	8059019095165
31020429	BS 411B9G-S	8059019100593
31020252	BS 411B9-S	8059019095189
31020497	BS 48SB6-S	8059019102719
31020253	BS 49B9-S	8059019095196
31020428	BS 49SB8G-S	8059019100586
31020251	BS 49SB8-S	8059019095172
31018672	CO4474TWM6/1-S	8059019040288
31011497	CS4 147TXME/1-S	8059019032160
31010501	CSS4147TWMCE/1-S	8059019005492
31018825	RO 1486DWMCT/1-S	8059019044361
31018841	RO 1496DWMCT/1-S	8059019044644
31019615	RO 1496DWME/1-9	8059019068749
31019874	RO 4106DWMC7/1-S	8059019078045
31019863	RO 486DWMC7/1-S	8059019077802
31019861	RO 496DWMC7/1-S	8059019077789
31010533	RO14146DWMCE/1-S	8059019005942
31018853	RO14146DWMCT/1-S	8059019044767
31010419	RO1496DWMCRE/1-S	8059019008813
31018847	RO1496DWMCRT/1-S	8059019044705
31019864	RO4 476DWMC7/1-S	8059019077819
31010534	RO41274DWMCE/1-S	8059019005959
31018823	RO41274DWMCT/1-S	8059019044347
31018698	RP 486BWMR/1-S	8059019040547
31018821	RP 496BWMBCB/1-S	8059019044323
31018822	RP 496BWMR/1-S	8059019044330
31019828	RP 496BWMR8/1-S	8059019076768
31019846	RP 496BWMUC8/1-S	8059019077000
31018809	RP 5106BWMBC/1-S	8059019044200
31018810	RP 586BWMBC/1-S	8059019044217
31019848	RP 6106BWMR8-S	8059019077024
31018699	RP4 476BWMR/1-S	8059019040554
31019833	RP4 476BWMR8-S	8059019076829
31019735	RP4 476BWMRR/1-S	8059019074382
31019837	RP4476BWMUC8/1-S	8059019076904